



# La Trasparenza bancaria: le nuove regole delle relazioni tra intermediari e clienti

## Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di dare una panoramica completa della normativa che si è succeduta nel tempo per la regolazione della relazione intermediario - cliente, nonché delle azioni e dell'operatività da porre in essere per applicare correttamente la norma e soddisfare le necessità del cliente.

## Programma

- Evoluzione normativa
- I destinatari della disciplina
- La definizione di cliente
- Gli strumenti precontrattuali
- Le Guide
- Il foglio informativo
- Pubblicità e informativa precontrattuale
- La copia del contratto
- L'offerta fuori sede
- Il documento di sintesi
- Gli indicatori di costo
- La fase contrattuale
- Le variazioni unilaterali
- Le comunicazioni periodiche
- Trasparenza e organizzazione

## Durata

1h 30m

## Valido ai fini

OAM